

Empresas y organismos colaboradores:



ESTUDIO JURIDICO INTERNACIONAL

Inés Amado Nin



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Oviéu  
University of Oviedo



# Universidad de Oviedo TÍTULOS PROPIOS

2017/2018



<http://iude.uniovi.es/>  
[www.uniovi.es/estudios/titulospropios](http://www.uniovi.es/estudios/titulospropios)  
[infopostgrado@uniovi.es](mailto:infopostgrado@uniovi.es)

## Experto en Gestión de la Internacionalización 3ª Promoción



D.L.:AS-01011-2017



## TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

### Directores:

Pablo Sánchez Lorda  
psanchez@uniovi.es / 985104858

Ana Valdés Llana  
avaldes@uniovi.es / 985103914

### Contacto del Curso:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)  
Tfno: 985103019 Fax: 985103045  
e-mail: cursogesinter@uniovi.es  
Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/gestinternac>  
Facebook: <https://www.facebook.com/gesinter>  
Twitter: @gesinter\_iude

**Idiomas:** Español

**Nº Plazas:** 18

**Duración:** 20 semanas (21 créditos ECTS)  
Octubre 2017 - Marzo 2018

**Precio:** 2.000 euros  
Puede ser bonificable ante la FUNDAE.

### Preinscripción:

Del 1 de junio al 18 de agosto  
Listas provisionales: 4 de septiembre  
Reclamaciones a las listas: 5 y 6 de septiembre  
Listas definitivas: 12 de septiembre

### Matrícula:

Del 13 al 19 de septiembre  
Tramitación preinscripción/matricula:  
<http://iude.uniovi.es> (C/González Besada, 13, 4ª planta, Oviedo) / [iude@uniovi.es](mailto:iude@uniovi.es)  
[cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc](http://cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc)  
Independientemente de los plazos señalados, también se habilitarán periodos de preinscripción y de matrícula todos los meses hasta el inicio del curso, siempre y cuando aún queden plazas libres. Dicha preinscripción y matrícula se realizará de forma presencial en la Secretaría del IUDE (C/González Besada 13, 4ª planta) o a través de la dirección [iude@uniovi.es](mailto:iude@uniovi.es).

Posibilidad de matrícula por módulos.

**Modalidad:** Presencial

**Horario:** Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:30 horas

### Lugar de impartición:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)  
C/ González Besada 13, 4ª planta  
33007 Oviedo  
e-mail: [iude@uniovi.es](mailto:iude@uniovi.es)  
Web: <http://iude.uniovi.es>

### Equipo docente:

D. Félix Aceves del Barrio. Inspector de Hacienda del Estado  
D. José Alba Alonso. Universidad de Oviedo  
Dª. Mª Ángeles Álvarez López. ASTUREX  
Dª. Inés Amado Nín. Estudio Jurídico Internacional  
D. Francisco Javier de la Ballina Ballina. Universidad de Oviedo  
D. Esteban Fernández Sánchez. Universidad de Oviedo  
D. Constantino García Acebrón. Unión Fenosa Gas  
D. Esteban García Canal. Universidad de Oviedo  
Dª. Ana García Lorenzo. Fundación PRODINTEC  
D. Abel García Mier. Dirección Territorial de Comercio en Asturias  
D. Francisco González Rodríguez. Universidad de Oviedo  
Dª. Andrea Martínez Noya. Universidad de Oviedo  
D. Fernando Méndez-Navía. Grupo DEX  
D. Juan Ignacio Molina Baquero. Inspector de Hacienda del Estado  
D. José Ramón Novoa. ASTUREX  
D. Rafael Palacio. Banco Sabadell-Herrero  
D. Ramón M. Pichel Berra. Pichel Berra. Correduría de Seguros  
Dª. Elsa Rodríguez Díaz. Consultoría Internacional  
D. Pablo Sánchez Lorda. Universidad de Oviedo  
D. Reinerio Sarasúa Serrano. SARASUA Y ASOCIADOS  
Mediación Global de Seguros, S.L.  
Dª. Inés Seijo Martínez. IDEPA  
Dª. Ana Valdés Llana. Universidad de Oviedo  
Dª. Isabel Vinagre Busto. P&L Global

### Programa de prácticas y Bolsa de Trabajo:

El Título Propio de Experto ofrece un programa de prácticas para al menos el 50% de los alumnos en empresas y entidades con actividad internacional. Bolsa de trabajo para antiguos alumnos.

### Destinatarios:

Titulados universitarios y profesionales del área internacional de las empresas.

## TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

### Ciencias Sociales y Jurídicas

### Objetivo:

Ofrecer desde una perspectiva fundamentalmente práctica los conocimientos que deben manejar los responsables y el personal del departamento de exportación o internacional de una empresa para poder captar, desarrollar y servir a mercados internacionales, considerando tanto los aspectos estratégicos como los más operativos del comercio exterior y la implantación en los mercados internacionales.

### Requisitos de admisión:

Titulación universitaria de primer o segundo ciclo y profesionales que carezcan de titulación cuya actividad se relacione directamente con la especialidad del curso, siempre que acrediten dicha experiencia profesional y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad. La selección se realizará atendiendo a los siguientes criterios: titulación universitaria, expediente académico, experiencia profesional y conocimiento de idiomas acreditado.

### Salidas profesionales:

Los egresados de este curso se especializan para trabajar en:

- Puestos de responsabilidad en el departamento de exportación o departamento internacional de empresas.
- Labores de consultoría en procesos de expansión internacional de las empresas.



### Plan de estudios:

El Título Propio de Experto en Gestión de la Internacionalización tiene una duración de seis meses, está organizado en seis módulos y cuenta con un total de 21 créditos ECTS.

#### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. El proceso de internacionalización de las empresas.
2. Elementos del Plan de Internacionalización.
3. El papel de las instituciones y administraciones públicas.
4. El entorno económico internacional.

#### MÓDULO 2: ACCESO Y FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

1. Fuentes de información y criterios para la elección y jerarquización de mercados de destino.
2. Exportaciones.
3. Licencias y otras modalidades contractuales de expansión.
4. Inversión directa en el exterior.

#### MÓDULO 3: MÁRKETING INTERNACIONAL

1. Análisis producto/mercado y políticas de precios.
2. Actividades de promoción y comunicación en el exterior.
3. Canales de comercialización en el exterior.
4. Negociación internacional y técnicas de venta.

#### MÓDULO 4: GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES

1. Gestión de riesgos, medios de pago y garantías internacionales.
2. Incoterms y Contratación internacional.
3. Logística y transporte internacional.
4. Seguro de transporte internacional.
5. Seguro de crédito a la exportación.
6. Regulación aduanera y fiscalidad internacional.

#### MÓDULO 5: FINANCIACIÓN, APOYO Y AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Gestión del riesgo del tipo de cambio.
2. Ayudas a la internacionalización.
3. Licitaciones y financiación multilateral.
4. Innovación empresarial y Proyectos de I+D internacionales.

#### MÓDULO 6: LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS

1. Estrategia corporativa de la empresa internacional.
2. Organización de la empresa internacional.
3. Aprovisionamiento internacional.
4. Habilidades directivas para internacionalización.

#### PROYECTO FINAL

#### MÓDULO OPTATIVO SUPLEMENTARIO: PRÁCTICAS EXTERNAS